

VIE DES ENTREPRISES

PIRIOU. UN BOLINCHÉUR DE 17 M POUR CONCARNEAU. Construit pour le compte de la Société de la baie, l'armement spécialisé dans la bolinche qui réunit Dhellemmes, Furic Marée et le patron du bolincheur, Patrice Pétilion, le War Raog IV a été mis à l'eau hier après-midi. Réalisé en alumi-



nium, le bateau de 17 m, rejoint le War Raog III (construit en 2001 par Piriou), plus court de deux mètres mais d'une capacité plus faible. S'il pourra rapporter davantage de poissons bleus au port (plus de 15 tonnes), le dernier né des chantiers Piriou bénéficiera également d'une autonomie de cinq jours, pour rester en mer tant que le poisson n'aura pas été pêché. Sa livraison interviendra à la fin du mois. (Photo Jean Le Borgne)

SCAËR VIANDES. DÉMARRAGE PRINTEMPS 2007. Avec trois actionnaires à sa tête, René Naour, André Fraval et Bernard Hénaff, le projet Scaër Viandes productions, un atelier de découpe-désossage et transformation, se concrétise enfin. Sa production doit débuter au printemps prochain, avec une dizaine d'employés, pour un volume d'activités de 200 porcs par jour. L'entreprise occupera les locaux des anciennes salaisons Corler. Elle ne disposera pas d'abattoir, comme initialement prévu.

BRIT HÔTEL. UN NOUVEL ÉTABLISSEMENT À RENNES. Le 34^e établissement du groupe Brit Hôtel vient d'ouvrir route de Lorient à Rennes, non loin du stade rennais. L'hôtel du Stade (deux étoiles) dispose de 63 chambres, ce qui porte à 1.544 le nombre de chambres du réseau lancé en 1993 par le groupe Couédic-Madoré de Loudéac (22). Autres projets d'ouverture : Vitry, Saint-Méen-le-Grand, Lannion, Rennes, Nantes (deux hôtels),



Guérande et Reims, soit 400 chambres supplémentaires. Ci-dessus : Jean-Virgil Crance, directeur général de Brit hôtel développement et Ludivine Perrois, directrice de la nouvelle enseigne rennaise. (Photo Christian Tual)

EADS. LES COMPTES DANS LE ROUGE. Les retards de livraison de l'Airbus A380 ont plongé les comptes du géant européen EADS dans le rouge, pour la première fois depuis trois ans. Le groupe d'aéronautique et de défense a enregistré une perte nette de 195 millions d'euros au troisième trimestre, contre un bénéfice de 279 millions un an plus tôt.



CACHE-CACHE. 30 MAGASINS EN CHINE EN 2007. Le groupe malouin Beaumanoir, implanté en Chine depuis 2005, compte aujourd'hui 17 magasins Cache-Cache dans ce pays. Il devrait atteindre les 30 succursales en février prochain. Une réussite soulignée fin octobre par Jacques Chirac lors de la visite en Chine, où il était notamment accompagné par Frédérique Dupuis, directeur général Chine de Beaumanoir. Le groupe malouin compte 1.800 salariés et 759 points de vente en France. (Photo DR)

BANQUE DE FRANCE. UN MOUVEMENT PEU SUIVI. La grève organisée hier pour la défense du régime spécial de retraite de la Banque de France a nettement moins mobilisé qu'il y a un an. Le mouvement a été suivi par 17,65 % des salariés, selon la direction, et 56 % selon les syndicats, loin des chiffres de décembre 2005 (50 % à 82 % de grévistes).

OSEO BRETAGNE. UNE MARQUE UNIQUE. Les anciens réseaux de l'Anvar (agence de l'innovation) et de la BDPME (Banque de développement des PME) sont définitivement remplacés dans la région par la marque unique Oséo. A cette occasion, Georges Planes est nommé président du directoire d'Oséo Bretagne. Oséo aide les entreprises dans leurs projets de création, innovation, reprise ou transmission.

Les chiffres du jour

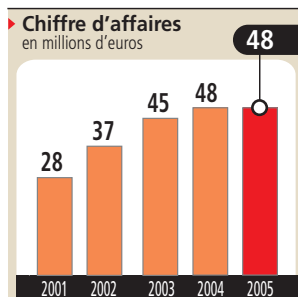
500 milliards d'euros

Le montant estimé du marché de la contrefaçon dans le monde.
(Source : Organisation mondiale des Douanes)



Cac 40 : 5.437,16 ▲ 1 € = 1,2776 \$ - 0,6704 £ BOURSE PAGE 46

Louisiane. Le mobile home sur mesure



LOUDÉAC (22). Plus confortable qu'une caravane et moins cher qu'une résidence secondaire, le mobile home en camping a le vent en poupe. C'est sur ce marché très porteur que la société Louisiane (250 salariés) installée à Loudéac et près de Millau dans l'Aveyron rayonne depuis 1999. Elle conçoit et fabrique annuellement 3.000 résidences à destination des campings haut-de-gamme.

Pas de tente à monter, pas de caravane à tracter, le confort moderne comme à la maison et des activités pour toute la famille : l'évolution du camping ces dernières années a été marquée par le succès incontestable du mobile home.

Créneau haut de gamme

En bord de mer, à la montagne ou à la campagne, nombreux sont les gestionnaires de campings ou de parcs résidentiels de loisirs à réserver des emplacements à ces petits pieds de terre montés sur roues. Ils les proposent, soit en location, soit à la vente.

Cette clientèle des patrons de cam-



● Philippe Carre, co-dirigeant de l'entreprise Louisiane devant l'un des 17 modèles de la gamme. (Photo F.L.G)

pings est le cœur de cible de la société Louisiane, dirigée depuis 2005 par Philippe Carre et Pierre Lalanne. Anciens cadres supérieurs du groupe équipementier automobile Plastic Omnium, ces deux associés qui ont racheté l'entreprise à la famille Danno, poursuivent la stratégie de qualité haut de gamme sur laquelle la marque Louisiane a bâti son succès. Tout en mettant l'accent sur son ancrage breton. « Nous avons sophistiqué nos produits en qualité, en fiabilité des matériaux et en esthétique, tout en conservant une image de tradition », résume Philippe Carre.

Changer d'image

Décoration raffinée et très « tendance », couleurs chaleureuses, pièces spacieuses et fonctionnelles, cuisine équipée à l'américaine,

grandes baies vitrées, terrasse avec salons de jardins : déclinées en 17 modèles ou réalisées sur mesure, les résidences mobiles qui sortent des deux usines de Loudéac et de Millau n'ont rien de commun avec les maisonnettes à toit plat qui ont fleuri dans les années 90, souvent importées d'Angleterre.

« Ce phénomène de cabanisation a occulté nos efforts pour améliorer la qualité et le recyclage des matériaux ainsi que l'intégration paysagère. Il est très difficile de faire oublier les mobile homes de première génération. Les élus, en particulier, ont souvent une image négative du camping qu'ils considèrent comme une contrainte. Le camping est pourtant en France le premier mode d'hébergement touristique », souligne Philippe Carre qui n'a pas hésité à se rendre

récemment au congrès des maires pour engager le dialogue.

Dans le trio de tête

Louisiane, aujourd'hui dans le trio de tête des fabricants français, derrière le Vendéen IRM, et au coude à coude avec O'Hara, filiale de Bénéteau, exporte ses résidences vers de nombreux pays européens, « mais on est limité par le coût du transport », précise Philippe Carre. Quant au marché français, il s'est sensiblement déplacé vers le sud, sur les côtes atlantique et méditerranéenne favorisées par le développement du transport aérien à bas coût.

Frédérique Le Gall

Résidences Louisiane, rue Arthur Enaud, 22600 Loudéac. Tel. 02.96.66.19.19. www.louisiane-fmi.com

155 résidences livrées dans l'Hérault



● Calme, nature et luxe : les résidences Louisiane s'intègrent harmonieusement dans l'environnement préservé du camping de la Pinède à Castelnau (34). Une belle carte de visite pour le fabricant breton. (Photo DR)

Ouvert en juin dernier, le camping de la Pinède situé à Castelnau-de-Guers, près de Pézenas dans l'Hérault (34) a choisi la société bretonne Louisiane pour équiper son parc de 5,5 hectares en résidences mobiles. Cent cinquante-cinq unités ont été installées dans ce quatre-étoiles haut de gamme qui a su conjuguer calme, nature et luxe. Faire profiter les résidents d'un endroit de charme, convivial et bien équipé, tout leur en proposant un habitat confortable et généreux : tel est le concept développé par Frédéric Déjeant et son épouse Bénédicte, propriétaires du camping de la Pinède.

Savoir-faire breton

Cet hôtel de plein air, ouvert toute l'année est voué exclusivement à des résidences mobiles. Ici, à partir de 25.000 euros et jusqu'à 50.000 euros et moyennant un loyer annuel pour la location de l'emplacement, on peut s'offrir sa petite résidence secondaire sur roues au cœur de la Pinède, entre vignes et garrigues, à deux pas de la Méditerranée. « Nous proposons clés en main une gamme de 16 modèles différents de résidences de 27 à 40 m² que nous installons, équipés et meublés sur des parcelles de 100 à 300 m². Il y a de l'espace », résume Frédéric Déjeant.

Ces résidences sont toutes des Louisiane. Le gestionnaire du camping a été conquis par le savoir-faire breton. « Nous recherchions des résidences solides, résistantes et bien isolées. Dans ce domaine, Louisiane est une référence », se félicite le maître des lieux. Toutes les résidences bénéficient des équipements les plus en pointe : télévision, téléphone, internet...

« Camping du futur »

Au centre de la pinède exclusivement réservée aux piétons et aux cyclistes, un restaurant, un bar, une salle de réunion et de jeu ainsi qu'une grande piscine à déborde-

ment sont à la disposition des clients. Véritable petit village reconstruit, le camping s'intègre harmonieusement dans son environnement; entre lauriers, oliviers, orangers et parterres fleuris. « C'est sans doute cela le camping du futur, mais il faut privilégier la qualité. Il ne s'agit pas de se contenter d'aligner les mobile homes », commente Frédéric Déjeant.

F.L.G

Camping résidentiel la Pinède-34120 Castelnau de Guers tél. 04.67.11.02.16. www.residence-lapinede.com